

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа села Кожевино Саратовской области»
(МБОУ «СОШ с.Кожевино»)

"Принято"
На заседании
педагогического совета

Протокол № 1 от 31.08.2023г.

"Утверждаю"
директор
МБОУ "СОШ с.Кожевино"

Мазяркина Л.С.
Приказ от 31.08.2023 г. № 124-09



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

«Школьный медицентр»

**(в рамках модели доступности дополнительного образования детей,
проживающих в сельской местности,
с использованием технологии наставничества)**

Срок реализации программы: 162 часов
Возраст детей: 10-16 лет

Автор-составитель:
Родионова Екатерина Александровна
педагог дополнительного образования

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Программа «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность.

Актуальность данной программы заключается в том, что она соответствует социальному заказу родителей на организованный досуг детей в филиале МБОУ "СОШ с.Кожевино" в с.Березовка Петровского района Саратовской области и удовлетворяет потребность детей в возрасте от 10 до 16 лет, проживающих в сельской местности в социальной активности. Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. Любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа. Программа направлена не только на овладение обучающимися основными приемами съемки, монтажа и создания контента, но и подразумевает самостоятельный поиск информации и ее анализ. Таким образом, у детей развивается критическое, аналитическое и рациональное мышление.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Отличительные особенности программы.

Программа является долгосрочной. Решает проблему организации доступности дополнительного образования детей, проживающих в сельской

местности.

В программе предусмотрена работа по наставничеству.

В данной форме наставничества предполагается взаимодействие обучающихся («ученик-ученик») в группе, где старший, обладающий организаторскими и лидерскими качествами оказывает позитивное влияние на наставляемого ученика, младшего по возрасту.

Таким образом, работа кружка заключается в том, что является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна программы заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе пресс-центра любого образовательного учреждения. В программе используется межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой).

Адресат программы.

Программа разработана для учащихся 10-16 лет, с различным уровнем подготовки.

Возрастные особенности обучающихся.

При выборе форм и методов работы с детьми, педагогических технологий при реализации программы учитывались следующие возрастные особенности:

1. В возрасте 10 лет у детей активно формируется мотивационно-

ценностный компонент (комплекс потребностей личности, в т. ч. в общении, самореализации, личностном росте). Дети начинают проявлять интерес к классным делам, к делам других людей. Ребенок принимает на себя новые социальные роли и новые виды деятельности, возникает желание быть полезным в среде ближайшего окружения и в более глобальном мировом значении. Происходит активное формирование представлений о социальных ценностях, о реализации социально значимой деятельности, о социальных нормах поведения; социально приемлемых способах самовыражения личности.

2. В возрасте 11-13 лет приобретают самостоятельность, желание выражать отношение, мнение. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Младшие подростки начинают обращать эти требования и к самим себе.

3. В возрасте 14-16 лет складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия.

Объем и срок освоения программы: 162 часа, 1 год (36 недель обучения).

Форма обучения: очная. В случае форс-мажорных обстоятельств, по согласованию с родителями, на основании приказа руководителя ОУ, занятия переходят в дистанционную форму обучения.

Особенности организации образовательного процесса: набор в кружок свободный. Необходим сертификат дополнительного образования. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: 162 часа в год, 36 недель, 2 раза в неделю по 2 часа 15 мин. Группа формируется из учащихся в составе 12-15 человек. Занятия проводятся в соответствии с расписанием. Время занятий и количество часов нормировано СанПиН.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: способствовать формированию и развитию технических навыков с помощью информационных технологий, необходимых для создания медиапродуктов.

Задачи:

Образовательные:

- приобретение навыков в работе с информационно-компьютерными технологиями в процессе создания медиапродукта (научить пользоваться техническими средствами при съёмке, монтаже);
- познакомить с историей развития журналистики, понятием медиапродукт;

- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля.

Развивающие:

- способствовать формированию навыков совместного (командного) планирования и рефлексии;

Воспитательные:

- развивать коммуникативные навыки, умения взаимодействовать в группе;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности при распределении в группе.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и подразделов	Количество часов				Формы контроля	
		Всего	Аудиторные		Неаудиторные (ДО)		
			Теория	Практика			Теория
1.	Вводное занятие.	1	1				Педагогическое наблюдение
2.	Журналистика и СМИ	18	4	14			
2.1.	Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие и взаимообусловленные категории	4	4				Педагогическое наблюдение/устный опрос
2.2.	Типология творчества журналистики	4	2	2			Педагогическое наблюдение/устный опрос
2.3.	Методика сбора информации. Знакомство с информационными технологиями.	10		10			Педагогическое наблюдение/устный опрос
3.	Качества, необходимые для журналиста	14	6	8			
3.1.	Качества, которыми должен обладать журналист	8	4	4			Выступление в социуме/педагогическое наблюдение
3.2.	Самоанализ, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в	1		1			Педагогическое наблюдение/устный опрос

	профессиональном плане						
3.3.	Знакомство с законами о СМИ	5	2	3			Педагогическое наблюдение/устный опрос
4.	Технология создания медиапроекта.	26	1	25			
4.1.	Освоение и обработка программ.	26	1	25			Педагогическое наблюдение/устный опрос
5.	Стили языка и речи	16	8	8			
5.1.	Публицистический стиль	4	2	2			Педагогическое наблюдение/устный опрос
5.2.	Разговорный стиль	4	2	2			Педагогическое наблюдение/устный опрос
5.3.	Научный стиль	4	2	2			Педагогическое наблюдение/устный опрос
5.4.	Художественный стиль	4	2	2			Педагогическое наблюдение/устный опрос
6.	Художественно-техническое оформление издания	15	2	13			
6.1.	Структура издания	10	1	9			Педагогическое наблюдение/устный опрос
6.2.	Заголовки и иллюстрации	5	1	4			Педагогическое наблюдение/устный опрос
7.	Жанры печатной журналистики	57	19	38			
7.1.	Система жанров печатной журналистики	2	2				Педагогическое наблюдение/устный опрос
7.2.	Информация. Заметка. Отчет. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос.	16	6	10			Выступление в социуме/педагогическое наблюдение
7.3.	Обозрение, комментарий. Рецензия, корреспонденция. Статья. Очерк. Зарисовка. Фельетон. Эссе.	16	6	10			Выступление в социуме/педагогическое наблюдение
7.4.	Площадки для размещения медиапроектов.	6	2	4			Педагогическое наблюдение/устный опрос
7.5.	Формы работы в медиaprостранстве	6	1	5			Выступление в социуме/педагогическое наблюдение
7.6.	Выпуск новостной ленты онлайн. От идеи к	11	2	9			Педагогическое наблюдение/устный опрос

	сценарию. Съёмка (фото/видео). Монтаж.						ый опрос
8.	Средства создания выразительной и действующей речи	14	2	12			
8.1	Изобразительно-выразительные средства языка	6		6			Педагогическое наблюдение/устный опрос
8.2.	Выполнение и презентация проектов	8	2	6			Защита проектов
9.	Итоговое занятие	1		1			Анализ работы
Итого		162	43	119			

Содержание учебного плана

Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Знакомство учащихся с содержанием курса, с понятием СМИ.

Раздел №2 Журналистика и СМИ Знакомство с разными определениями понятия Журналистика. Предыстория журналистики. Беседа о взаимосвязи и взаимообусловленности журналистики с понятием средства массовой информации. Виды СМИ. Беседа. «Кто такой юнкор?». Техника безопасности

2.1. Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие и взаимообусловленные категории.

Теория Журналистика в узком и широком смысле. Значение слова журналистика. Рассмотрение разных типов СМИ и работы журналистов в различных редакциях.

2.2. Типология творчества журналистики.

Теория Журналистика как система СМИ. Целостная система журналистики и её структура. Характеристика групп СМИ (печатной прессы, аудиовизуальных СМИ, информационных служб).

Практика Выполнение проектов. Разделение на группы (условные редакции). Для печатников – тексты к постам в телеграмме медицентра.

Для радио-журналистов – подготовка к школьному вещанию с актуальными новостями. Для телевизионщиков – подготовка тематического сюжета. Для интернет-журналистов – заполнение школьного контента на Интернет-ресурсах.

2.3. Методика сбора информации

Практика Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования. Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации». Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Раздел №3. Качества, необходимые для журналиста.

3.1. Качества, которыми должен обладать журналист.

Теория Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремленность и активность.

Практика Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.

3.2. Самоанализ

Практика Выявление индивидуальных путей, самосовершенствование в профессиональном плане (деловая игра «Учимся рефлексировать»).

Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов. Игры, способствующие снятию комплексов и ликвидации коммуникативных барьеров. Психология журналистики (беседа «Хороший журналист – тонкий психолог»; круглый стол «Секреты современных преуспевающих журналистов»).

3.3. Знакомство с законами о СМИ

Теория Законы о СМИ

Практика Беседы на тему "Закон и порядок", "СМИ и цензура: история запретов".

Раздел №4. Технология создания медиапроекта. Технология создания медиапроекта. Освоение и обработка программ. Работа с текстами помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов.

Теория Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки.

Практика. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью. Технология создания медиапроектов. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов. Съемка ролика, монтаж. Базовый монтаж (нарезка, переходы, экспорт) Оптимизация в вертикальный формат Улучшение звука. Ускорение и замедление Стабилизация кадров Размытие объектов. Субтитры и транскрибирование видео Работа с эффектом CROP Движение и масштабирование. Нижние трети, тайтлы, выноски- графика Саунд дизайн. Добавление В-roll Создание Intro/outro Nest/Adjustment layer Цветокоррекция. Видео-аудио/переходы Работа с зеленым экраном

Раздел №5 Стили языка и стили речи

5.1. Публицистический стиль.

Теория Специфические особенности стиля.

Практика Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.

5.2. Разговорный стиль

Теория Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы. Статья В. Листопад как иллюстрация того, что речь современной молодёжи отражает их духовную убогость.

Практика

Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык».

5.3. Научный стиль

Теория Особенности научного стиля.

Практика Дискуссия на тему «Почему журналисты отдают предпочтение публицистическому, а не научному стилю?». Анализ текстов научного стиля.

5.4. Художественный стиль.

Теория Особенности стиля и роль, которую они выполняют.

Практика Анализ лучших образцов художественного слова (отрывки из произведений А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского и др.).

Раздел №6. Художественно-техническое оформление.

Теория Роль и функции фотоиллюстраций.

Практика Фотонаполнение номера. Подготовка подписей к снимкам. Заголовок. Его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом.

Раздел №7. Жанры печатной журналистики.

7.1. Система жанров печатной журналистики. 7.2. Информация. Заметка. Отчет. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. 7.3. Обзор, комментарий. Рецензия, корреспонденция.

Статья. Очерк. Зарисовка. Фельетон. Эссе.

Теория Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Основные отличительные черты информационных, аналитических и художественно- публицистических жанров.

Практика Система жанров в литературе и журналистике Знакомство с понятиями «жанр», «факт» Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия. Художественно- публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры. Что такое информация (новость) и её основные

черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Что такое отчёт и его основные черты. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Что такое опрос, пресс - релиз. Функции пресс - релиза, структура. Понятие об обозрении, комментариях, рецензии, Корреспонденции. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций. Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

7.4. Площадки для размещения медиапроектов.

Теория Площадки для размещения медиапродуктов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, ClassNet, KinderNet, сайт школы. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на площадках. Основа информации – факт. Информационные жанры: информация и заметка. Критическая заметка. Практика: «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Проверка достоверности информации (деловая игра).

7.5. Формы работы в медиaprостранстве с применением ранее изученного.

7.6. Выпуск новостной ленты онлайн

Теория Работа журналиста в газете. Анализ прессы. Основные понятия, которыми оперируют журналисты, работающие в газете (лид, чердак, деза и др.). Знакомство с опытом работы корреспондентов в газете (рассказ об опыте работы известных журналистов России).

Практика Создание в инстаграме медиа-центра рубрику со всеми жанрами заполняемости контента.

Раздел №8. Средства создания выразительной и воздействующей речи

8.1. Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие журналисту достигнуть поставленной цели.

Практика Демонстрация скрытых приёмов воздействия журналиста на аудиторию путём умелого применения определённых изобразительно-выразительных средств языка. Поиск завуалированных средств воздействия журналиста на аудиторию (работа с прессой).

8.2. Выполнение различных проектов

Теория Анализ тем.

Практика Создание и защита проектов..

Раздел №9. Итоговое занятие.

Анализ работы медиacentра.

1.4. Ожидаемые результаты программы.

Предметные результаты:

Обучающиеся приобрели опыт в работе создания медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; навыки съёмки и монтажа.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

II. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

2.1. Условия реализации программы

Для успешной реализации программы имеется:

материально-техническое обеспечение:

- кабинет для занятий, оснащенный типовой мебелью;
- ноутбуки-планшеты (3 шт.).

информационное обеспечение:

- использование фото, видео ресурсов.

кадровое обеспечение:

- программу реализует педагог дополнительного образования Родионова Екатерина Александровна, который имеет высшее образование и прошедший обучение по профилю программы.

2.2. Формы аттестации

В ходе реализации программы предусмотрен текущий контроль и итоговая аттестация. Текущий контроль необходим для определения скорости усвоения детьми предлагаемого материала и выполнения соответствующей корректировки и проводится на каждом занятии в форме педагогического наблюдения.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:
награждение грамотами ОУ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:
аналитический материал по итогам проведения методик.

2.3. Оценочные материалы. Мониторинг результатов

Перечень методик позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов:

Предметные: по окончании реализации программы проводится мониторинг результатов реализации программы в форме опроса обучающихся (Приложение 2).

Метопредметные:
- методика «Какой у нас коллектив».
Цель: определить степень удовлетворения своим коллективом.
Ход проведения. Обучающимся предлагаются характеристики различных уровней развития коллектива по А.Н.Лутошкину: "Песчаная россыпь", "Мягкая глина", "Мерцающий маяк", "Алый парус", "Горящий факел" (Лутошкин А.Н. Как вести за собой. – М.: "Просвещение", 1986.). Обучающиеся оценивают уровень развития своего коллектива. На основании ответов педагог сможет определить по пятибальной шкале степень удовлетворенности своим объединением, узнать, как оценивают дети его сплоченность, единство. Вместе с тем удастся определить тех обучающихся, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистских отношений, довольных и недовольных ими.
Возможен и другой вариант использования этой методики. Обучающиеся обсуждают, разбившись на группы, следующие вопросы: на каком этапе развития коллектива находится наше детское объединение и почему?; что нам мешает подняться на более высокий уровень развития коллектива?; что поможет стать нам более сплоченным коллективом?
Вопросы для обучающихся подбираются в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детского коллектива.

В этом случае педагог может получить более развернутую информацию о состоянии взаимоотношений в коллективе, удовлетворенности детей своим коллективом, видении обучающимися перспектив его развития.

Личностные:
«Оценка уровня общительности» модифицированная методика В.Ф. Ряховского (Приложение3).

2.4. Методическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса: занятия проводятся в очной форме.

Выбор **форм и методов** проведения занятий определяется задачами каждого занятия и корректируется в соответствии с психофизическими особенностями обучающихся.

Методы обучения, используемые на занятиях: словесный, наглядный практический; игровой, дискуссионный.

Методы воспитания, используемые на занятиях: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия: акция, беседа, встреча с интересными людьми, диспут, игра, конкурс, конференция, круглый стол, круиз, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, посиделки, праздник, практическое занятие, презентация, рейд, семинар, соревнование, студия, творческая мастерская, тренинг,

Педагогические технологии, используемые при реализации программы: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология.

При привлечении к участию в программе старшеклассников **используются технологии наставничества.**

В процессе работы в форме наставничества «ученик-ученик» выбираются пары по желанию самих обучающихся или по усмотрению педагога.

Наставник. Активный обучающийся старшей ступени, обладающий лидерскими и организаторскими качествами, нетривиальностью мышления, демонстрирующий высокие образовательные результаты, победитель различных конкурсов, лидер группы, принимающий активное участие в жизни образовательной организации.

Наставляемый:

Вариант 1. Пассивный. Социально или ценностно дезориентированный обучающийся более низкой по отношению к наставнику ступени, демонстрирующий неудовлетворительные образовательные результаты или проблемы с поведением, не принимающий участия в жизни группы, отстраненный от коллектива.

Вариант 2. Активный. Обучающийся с особыми образовательными потребностями – например, увлеченный определенным предметом, нуждающийся в профессиональной поддержке или ресурсах для обмена мнениями и реализации собственных проектов.

Возможные варианты программы.

Вариации ролевых моделей внутри формы «ученик – ученик» могут различаться в зависимости от потребностей наставляемого и ресурсов наставника.

Основными вариантами могут быть:

- а) взаимодействие «успевающий – неуспевающий», классический вариант поддержки для достижения лучших образовательных результатов;
- б) взаимодействие «лидер – пассивный», психоэмоциональная поддержка с адаптацией в коллективе или развитием коммуникационных, творческих, лидерских навыков;
- в) взаимодействие «равный – равному», в процессе которого происходит обмен навыками, например, когда наставник обладает критическим мышлением, а наставляемый – креативным;
- г) взаимная поддержка, совместная работа над проектом.

Алгоритм учебного занятия:

- приветствие и начало занятия;
- активная и креативная разминка или игра;
- основная тема занятия;
- совместная работа в микрогруппах или целлой группе;
- проигрывание историй по теме занятия;
- подведение итогов.

Дидактические материалы: ноутбуки, фото и видеоресурсы интернета

Список литературы для педагога

1. Методология (целевая модель) наставничества. Утверждена распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 25 декабря 2019 года № Р-145
2. Адель Дроблас, Сет Гринберг. AdobePremiere. Библиотека пользователя (+ DVDROM). - Изд-во Диалектика, 2009. - 944 с.; 2.Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. - Бишкек: Из-во КРСУ,2001. - 160 с.
3. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. - М.: Майор, 2004. - 208 с.
4. Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. AdobePhotoshop CS3. Библиотека пользователя (+ CD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008. - 1056 с.;
5. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 - 432 с.
- 6.Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528с.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебноепособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
8. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер -класс. - Киев: Телерадиокурьер, 2008 - 448
9. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство

- учителя. - Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, - 52с.
10. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов - М.: аспект Пресс, 2004. - 320 с.
 11. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. - М.: Инфа-Инженерия, 2018. - 100 с.
 12. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. - Томск: ТИИТ, 2009.- 444 с.
 13. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. - М.: Эксмо, 2020. - 224 с.
 14. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. - М.: Альпина нон-фикшн, 2015. - 450 с.
 15. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. - Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
 16. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. - СПб.: Питер, 2017. - 192 с. 9. Медиапрактикум.

Список литературы для детей

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. - 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. - М.: Флинта, 2019. - 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. - М.: МИФ, 2017. - 224 с.

Интернет-ресурсы:

1. Методические рекомендации по организации и проведению тематических уроков (занятий) о добровольчестве и волонтерстве в образовательных организациях
<https://docs.edu.gov.ru/document/fc8ba1cf41fd7094da267e8577bc3483/>
2. <https://ya.ru/?clid=2313446-119>

Интернет-ресурсы для детей:

1. <https://dobro.ru/>, <https://volonter.ru/> Сайты волонтерских организаций
2. по журналистике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/>
-АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
3. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: : <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei->
4. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

5. Банк тестов на медиаграмотность <https://banktestov.ru/>